



ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Ярмарка реальных задач»

1. Общие положения

1. Конкурс «Ярмарка реальных задач» проводится с 10 сентября по 20 октября 2015 года на территории г.Пермь. Инициатор проекта – МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №112» при поддержке Департамента образования Администрации г.Пермь. Председатель Оргкомитета конкурса – Домовитова Ольга Николаевна, директор МАОУ «СОШ «112».
2. В рамках Конкурса старшеклассникам пермских школ предлагаются для решения реальные бизнес-задачи производственного, проектного, маркетингового, дизайнерского, логистического и другого характера, поставленные различными пермскими предприятиями и организациями. Задачи решаются командами школьников (3-5 человек).
3. Конкурс проводится в рамках движения по внедрению в общеобразовательных школах г.Пермь постоянной практики организации индивидуальных профессиональных проб для учащихся.
4. Ход проведения Конкурса отражается на сайте sites.google.com/site/yarmarkaz и в социальной сети «ВКонтакте»: vk.com/yarmarkazadach. Событие освещается в СМИ силами пресс-службы Департамента образования г. Перми и в социальных сетях.

2. Цели и задачи

Цель Конкурса: помочь старшеклассникам в их будущем профессиональном самоопределении: обеспечить им возможность погрузиться в реальное производство товаров и услуг, пройти профессиональные пробы и проверить на практике, насколько интересное для них профессиональное направление отвечает их представлениям и личным наклонностям.

Задачи Конкурса:

1. Привлечь реальный сектор экономики г.Пермь к участию в формировании профессиональных компетенций и готовности к профессиональному самоопределению старшеклассников и выпускников в формате сетевого партнерства.
2. Сформировать сетевое сообщество, состоящее из школ, а также частных и государственных компаний, для организации профессиональных проб старшеклассников.
3. Предоставить старшеклассникам возможность реального выбора среди различных отраслей и специализаций для подготовки и защиты конкурсного проекта.
4. Привлечь внимание общественности к вопросам профессионального самоопределения учащихся и процессам в пермской сфере образования, связанным с этой темой.

3. Этапы проведения Конкурса

1. Конкурс проводится в два этапа. Заочный этап включает знакомство с набором задач, самоопределение школьников, формирование команд под решение задачи, взаимодействие с

организацией-«заказчиком», проведение всех необходимых подготовительных работ, создание конечного продукта и предъявление его «заказчику». Очный этап представляет собой публичную защиту проекта перед независимым жюри. На очный этап выдвигаются проекты, получившие одобрение «заказчика».

2. Состав жюри определяется Оргкомитетом, включает представителей Департамента образования Администрации г.Пермь, сетевых партнеров, журналистов, других независимых экспертов.

3. Презентационное мероприятие (Ярмарка) и итоговое мероприятие (Защита) организуются Оргкомитетом при участии партнеров проекта. Регламент и программа мероприятий выкладываются на сайте и рассылаются участникам предварительно.

3. Ход проведения конкурса:

1-14 сентября: подготовка и сбор «кейсов» – задач, предложенных к решению. Кейсы выкладываются на сайте, организуется рассылка по школам-участницам.

22 сентября: «Ярмарка реальных задач» – презентация задач представителями организаций-участниц проекта, непосредственное общение с учащимися по содержанию задания. По итогам ярмарки школьники выбирают задачи, оформляют заявки.

22 сентября – 15 октября: выполнение технического задания командами, включающее экскурсии на производство, знакомство с технологическими процессами, консультации с сотрудниками организации. Сдача проектов: конечный продукт и необходимая сопроводительная документация к нему (описание, презентация и т.д.).

15-16 октября: заочное оценивание результатов работы. «Заказчики» выбирают команды, наиболее точно выполнившие задание и предложившие потенциально полезные разработки. К 17 октября результаты заочного тура вывешиваются на сайте, рассылаются участникам.

17-19 октября: подготовка к очной защите.

20 октября: очная защита. Отобранные команды выступают в формате коротких презентаций, независимое жюри оценивает подачу и оригинальность решения. Представитель организации-«заказчика» дает комментарий по степени полезности разработки. Лучшие команды получают призы от организаций-участниц проекта.

4. Участники

1. К участию в конкурсе приглашаются все учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ г.Пермь.

2. К участию в подготовке, презентации кейсов и взаимодействию с участниками конкурса приглашаются все коммерческие и некоммерческие организации, действующие в г.Пермь, независимо от отрасли и формы собственности. Ограничения распространяются на допуск несовершеннолетних к производству, рекламе и распространению алкогольной продукции, табачных изделий, кино-, фото-, видеопродукции, имеющей соответствующие возрастные ограничения.

3. Для участия в проекте организация заполняет Форму кейса (Приложение 1) и отправляет ее в Оргкомитет. Оргкомитет оставляет за собой право отказать организации в участии в проекте без объяснения причин.

5. Условия участия в Конкурсе

1. До 21.09.2015 со стороны школы в адрес Оргкомитета (realcasefair@gmail.com) направляется Заявка на участие в конкурсе «Ярмарка реальных задач» с указанием ФИО и класса учащихся, а также ФИО и должности сопровождающего их сотрудника школы (Приложение 2). Участие в Конкурсе бесплатное, ограничение – не более 10 учащихся от одной школы.

2. Для решения предложенных задач в течение мероприятия школьники выбирают капитана команды, заполняют Заявку на решение задачи (Приложение 3).

3. Со стороны Оргкомитета каждой из организаций-«заказчиков» выделяется куратор, который будет обеспечивать взаимодействие между организацией и командами, решающими ее задачу. Команда в лице капитана самостоятельно взаимодействует с куратором по проведению экскурсий, консультаций и приему конечного продукта.

4. Ход решения задачи команды снимают на фото и видео – для включения этих материалов в сопроводительную документацию и подготовки очной защиты.

Приложение 1

Форма кейса для участия в проекте «Ярмарка реальных задач»

1. Название и краткое описание деятельности компании (что производит, какие услуги оказывает), контактное лицо от компании (имя, должность, телефон)
2. Описание проблемы, на решение которой направлено задание
3. Постановка задачи, описание продукта, который должен быть предъявлен в конце
4. Требования к технологии решения задачи, перечень необходимых этапов
5. Возможности использования продукта в деятельности компании
6. Дополнительная информация и вспомогательные материалы (перечень ссылок, компьютерных приложений и т.д.)
7. Награды авторам лучших проектов (не для публикации)

Приложение 2

Заявка от школы на участие в конкурсе «Ярмарка реальных задач»

№ школы _____

№	Фамилия, имя учащегося	Класс
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Сопровождающий группу _____

(ФИО, должность, контактный телефон)

Дата _____

Подпись директора школы (расшифровка) _____

Приложение 3

Заявка команды на решение задачи

Название команды		Подписи напротив своих фамилий
Название кейса		
Капитан команды (ФИО, школа, класс, телефон)		
Состав команды (ФИО, школа)		

Дата _____